

Projet: ProCIVA

Titre de l'acquis phare: Bonnes
Pratiques Agricoles SRI associées
à l' Urée enrobée à l'huile de neem



1. Titre du produit : Bonnes Pratiques Agricoles SRI associées à l'Urée enrobée à l'huile de neem

2. Objectif : L'objectif principal de cette innovation est l'accroissement de la productivité.

- Sous objectif 1: Réduire de moitié la quantité de l'engrais chimique pour une même superficie avec l'apport de beaucoup plus de fonctions de croissance et de protection de plantes contre les insectes, les bactéries et nématodes.
- Sous objectif 2: Contribuer à une augmentation naturelle de rendement en misant sur un repiquage unitaire des plants et un assèchement des bas-fonds

3. Éléments d'excellence

- Méthode agro-écologique et intelligente face au climat pour produire plus de céréales en utilisant moins de semences et d'eau, et moins d'intrants achetés.
- Approche de gestion des cultures basée sur la connaissance conduisant à l'amélioration de la croissance et de la productivité des plantes. Ce résultat est obtenu en augmentant l'expression du potentiel génétique des plants de riz pour une meilleure productivité.

3. Éléments d'excellence

- **SRI**

- Favorisation d'un établissement rapide et sain des jeunes plantes
- Réduction de la concurrence entre les plantes
- Création des sols fertiles riches en matière organique et en biote du sol
- Gestion de l'eau avec soin, éviter les inondations et le stress de l'eau, pour un développement idéal des plantes

- **Technique de l'urée enrobée à l'huile de Neem**

- Ralentissement de la dissolution rapide de l'urée et limite de façon significative le lessivage et donc la pollution des nappes.
- Blocage de l'activité des bactéries qui transforment l'urée en gaz et détruit les insectes et nématodes dans le sol qui attaquent les racines des plantes.

3. Eléments d'excellence



Titre: Champ de SRI



Titre: Technique d'enrobage à l'huile de neem

4. Facteurs de succès :

- Pour faciliter l'appropriation et la diffusion de la technologie et de ses résultats par les exploitants agricoles, des champs écoles paysans ont été mis en place pour compléter le processus de renforcement de capacités des exploitations agricoles sur l'innovation.
- Un calendrier cultural rizicole adaptée au principe du SRI a été développé et mis à la disposition des exploitants agricoles.

4. Facteurs de succès :

- L'application de la méthodologie SRI est donc un processus pour les agriculteurs et les techniciens, puisqu'ils doivent développer et affiner les pratiques SRI pour les conditions locales. Ainsi, le SRI n'est pas un ensemble fixe de pratiques, mais elle est dynamique et appelle à des innovations au niveau local.
- Une clé du succès est l'expérimentation et le partage des adaptations à travers les limites géographiques, permettant aux agriculteurs de tirer les leçons des adaptations de leurs homologues confrontés à des conditions similaires.

5. Défis et facteurs de risque :

- Le défi est de pouvoir capitaliser les innovations et adaptations des pratiques SRI qui marchent pour les agriculteurs dans une condition et un endroit donnés, de les évaluer et de diffuser les connaissances à d'autres agriculteurs exerçant dans des zones similaires, afin qu'ils puissent bénéficier de ce qui a été appris ailleurs.

5. Défis et facteurs de risque :

- Le succès du SRI requiert l'apport de fumure. L'offre de production de la fumure organique pour les besoins agricoles est très négligeable face à la demande des exploitations agricoles. L'offre de fumure industrielle est presque inexistante.
- Le repiquage minutieux recommandé par le SRI nécessite de la main d'œuvre conséquente pour embrasser plusieurs hectares de superficie cultivable. La mobilisation de la main d'œuvre agricole reste très incertaine de façon générale pour la production agricole. Ce qui impacte la qualité du repiquage et la superficie à emblaver.

6. Formats disponibles et Source d'information / Disponibilité :

Formats disponibles	Produits (par exemple boîtes à images, guide, factshet et autres)	Source d'information / Disponibilité (Interne à la GIZ)
Papier	Manuel de formation, Fiches techniques de mise en œuvre	Composante 1 du ProCIVA
Numérique	Film (en cours de réalisation)	Composante 1 du ProCIVA
	Base de données des formateurs et des producteurs formés.	S&E du ProCIVA

7. Groupe cible, et mode de pérennisation: **Police Arial et Taille de police 20 au plus deux photos illustratives**

Groupe cible	Mode de pérennisation (formation, sensibilisation, recyclage...)
<p>Le groupe cible est composé des petits exploitants agricoles de Riz.</p>	<p>Les exploitants agricoles contribuent aux formations à hauteur de 500 F CFA et l'innovation s'autofinance dans le cas de l'offre de package complet de services avec la contribution financière et une partie de la récolte</p>

8. Destinataire du produit et mode de pérennisation

Les destinataires du produit sont :

- ❑ les organisations paysannes : Conseil de Concertation des Riziculteurs du Bénin (CCR-B), Fédération des Unions des Producteurs du Bénin (FUPRO-Bénin) etc...
- ❑ les prestataires de service compétents dans le domaine de l'accompagnement en entrepreneuriat agricole
- ❑ les ONG, Projets et programme de développement agricole
- ❑ les structures étatiques en charge du conseil agricole : Direction du Conseil Agricole, des Innovations et de la Formation Entrepreneuriale (DCAIFE), Agences Territoriale de Développement Agricole (ATDA), Direction Départementale de l'Agriculture, de l'Elevage et de la Pêche (DDAEP) etc...

8. Destinataire du produit et mode de pérennisation

En termes de pérennité :

- ❑ l'innovation est ancrée au sein de l'organisation paysanne CCRB et est offerte par l'OPA soit individuellement soit dans un package de services agricoles (Formations + suivi post formation + facilitation d'intrants)
- ❑ L'innovation est mise à échelle plusieurs fois par l'OPA à l'endroit des producteurs d'autres localités sur d'autres financements
- ❑ L'innovation est prise en compte dans le modèle économique de l'OPA et fait l'objet d'un processus d'élaboration de plan d'affaire
- ❑ L'OP assure la formation des formateurs avec l'appui des ATDA, des manuels de formation et fiches techniques existent avec un pool de compétences de formateurs sur l'approche

8. Implications financières

Grandes Etapes	Coût (F CFA)
1. Experts externes / Consultants (poste)	5 392
2. Frais de transport / de voyage	2 339
3. Frais de formation/ gestion événementielle	77
4. Achats de matériels et équipements	3 081
5. Autres frais / Consommables	913
6. Frais administratifs généraux	826
Total	12 627

8. Implications financières:

- Coûts de revient du renforcement de l'exploitant sur l'innovation (en FCFA) : 12 627 pour une économie de 11 250 F CFA/Ha sur le coût de l'engrais



Titre: Technique d'enrobage à l'huile de neem